

---

# FICHE DE POSTE

## CHARGE(E) DE COMMUNICATION

---

Pour compléter notre équipe, nous recherchons un(e) chargé(e) de communication. Vous serez rattaché(e) à la directrice adjointe du Parc, en charge notamment de la communication. Pour postuler, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation vidéo à l'adresse [contact@parcanimalierdauvergne.fr](mailto:contact@parcanimalierdauvergne.fr)

### Missions :

- > Gestion des relations presse :
  - Gérer les demandes presse et assurer leur accueil
  - Rédiger et diffuser les communiqués de presse et dossier de presse
  - Mettre à jour le fichier presse en trouvant de nouveaux contacts
  - Relancer les journalistes suite à l'envoi des communiqués de presse
  - Faire une veille active sur l'actualité
  - Démarcher des influenceurs et les accueillir
- > Ecrire des articles pour différents supports
- > Créer différents outils de communication
- > Réseaux sociaux :
  - Elaborer les plannings de publications sur les différents réseaux selon l'actualité du Parc
  - Réaliser du contenu images et textes notamment sur Facebook, Instagram, LinkedIn
  - Répondre aux demandes entrantes des visiteurs du Parc
- > Site internet :
  - Refondre le site Internet actuel avec l'aide d'une agence spécialisée
  - Mettre à jour les contenus et l'arborescence
  - Gérer le site Internet marchand (boutique) du Parc
  - Suivre l'évolution de la réglementation RGPD

### Compétences requises

Techniques :

- > Très bonne maîtrise du Pack Office
- > Très bonne maîtrise de l'orthographe et de la conjugaison
- > Connaissances des outils de création graphique
- > En option mais apprécié : compétences photos et vidéos
- > Niveau d'anglais correct

Personnelles :

- > Être autonome, dynamique et réactif, capable de prendre des initiatives



- > Être sensible à la protection de l'environnement et amoureux transis des animaux
- > Créativité (graphique, rédaction de textes)
- > Savoir et apprécier travailler au sein d'une petite équipe soudée

## Profil recherché :

- > Diplômé(e) d'une école/université spécialisée en communication, journalisme ou attaché de presse
- > Diplômé(e) d'une école de commerce ou d'ingénieur mais justifiant d'une expérience en communication

## Conditions de travail

- > Prise de poste début février
- > CDI
- > Salaire : 23K annuel brut

